

BIZNES PLAN WZÓR

o dotacje z Urzędu Pracy

Hulajnogi elektryczne – serwis i sprzedaż internetowa

Uwaga! WZORY dla innych rodzajów działalności znajdziesz tutaj:

<https://WzoryBiznesPlanu.pl/>

Komentarz od autora

Biznes plan stanowi opis zamierzeń na bliższą i dalszą przyszłość planowanej firmy. Zawiera informacje o środkach i sposobach działania jakie zostaną podjęte w celu osiągnięcia założonych celów, wyrażonych zwykle wynikiem ekonomicznym i pozycją danej marki na rynku. Przed jego opracowaniem trzeba dokładnie przeanalizować wszystkie elementy, które będą decydować o możliwości osiągnięcia sukcesu. Biznes plan składany do Urzędu Pracy stanowi dla urzędników podstawę do weryfikacji pomysłu wnioskodawcy. Pomaga bowiem przekonać PUP o realności i dochodowości planowanego przedsięwzięcia.

Łódź, dnia2022 r.....

POWIATOWY URZĄD PRACY W ŁODZI

WNIOSEK

ODOFINANSOWANIE W FORMIE PRYZYNAWANIA JEDNORAZOWO ŚRODKÓW NA PODJĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

na zasadach określonych w art. 46 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (tj. Dz. U. z 2021r. poz. 1100 z późn. zm.) oraz w Rozporządzeniu MRPiPS z dnia 14 lipca 2017 roku w sprawie dokonywania z Funduszu Pracy refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy oraz przyznawania środków na podjęcie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2017r. poz. 1380 z późn.zm.)

Pouczenie:

1. Przed rozpoczęciem wypełniania wniosku należy zapoznać się z *Informacją dotyczącą dofinansowania w formie przyznawania jednorazowo środków na podjęcie działalności gospodarczej przez Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi obowiązującą w 2022 roku.*
2. Wniosek należy wypełnić czytelnie pismem lub komputerowo, na obowiązujących formularzach, bez zmiany szaty graficznej.
3. Wniosek można również złożyć w formie elektronicznej poprzez platformę e-PUAP i opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem potwierdzonym profilem zaufanym elektronicznej platformy usług administracji publicznej.
4. Wszelkie skreślenia i poprawki należy nanosić w sposób umożliwiający odczytanie poprawionej treści; każde skreślenia i poprawki winny być parafowane przez Wnioskodawcę.
5. Zmiana specyfikacji może nastąpić tylko na druku „ZMIANA ANALIZY FINANSOWEJ do wniosku z dnia DOT. DOFINANSOWANIA W FORMIE PRYZYNAWANIA JEDNORAZOWO ŚRODKÓW NA PODJĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ” (druk dostępny na stronie Urzędu – www.lodz.praca.gov.pl lub w siedzibie Urzędu, ul. Milionowa 91).
6. Złożenie wniosku nie gwarantuje zawarcia umowy.
7. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku Wnioskodawca może rozpocząć działalność gospodarczą najwcześniej dzień po otrzymaniu przelewem środków na konto bankowe, którego Wnioskodawca jest właścicielem lub współwłaścicielem – termin przelewu zostanie wskazany w umowie.

Uwaga! Ten dokument objęty jest licencją Creative Commons, która umożliwia swobodne kopiowanie i rozpowszechnianie dokumentu w niezmienionym formacie PDF. Jednocześnie zabrania się jego edytowania i odsprzedaży pod jakąkolwiek postacią. Wyłącznym właścicielem praw autorskich i majątkowych do opracowania jest: FACNY FACTORY STUDIO KREATYWNE MICHAŁ ŚWIDEREK / BiznesPlany24.pl/

8. Fakt złożenia wniosku nie zwalnia Wnioskodawcy z obowiązku stawiania się w Urzędzie na wyznaczone wizyty lub wezwania.

Wnoszę o dofinansowanie w formie przyznawania jednorazowo środków na podjęcie działalności gospodarczej w wysokości 33 853,00 zł..... zł., słownie:
..... trzydzieści trzy tysiące, osiemset pięćdziesiąt trzy złote

I. DANE WNIOSKODAWCY

1. Imię i nazwisko:
2. Adres do korespondencji:ul. 90-132 Łódź.....
3. Adres zamieszkania:ul. 90-132 Łódź.....

nr telefonu: , adres e-mail:

4. PESEL

NIP

☒ nie posiadam nadanego nr NIP

osoba zarejestrowana w PUP w Łodzi posiadająca status osoby bezrobotnej jeżeli nie pozostaje w okresie zgłoszonego do ewidencji działalności gospodarczej zawieszenia jej wykonywania

osoba, która przez okres nie krótszy niż 6 miesięcy uczestniczyła w zajęciach w centrum integracji społecznej i otrzymała zaświadczenie potwierdzające uczestnictwo w zajęciach i umiejętności nabyte w ramach reintegracji zawodowej i społecznej; osoba ta jest absolwentem centrum integracji społecznej przez okres 6 miesięcy od dnia zakończenia zajęć w centrum integracji społecznej jeżeli nie pozostaje w okresie zgłoszonego do ewidencji działalności gospodarczej zawieszenia jej wykonywania

osoba, która uczestniczyła w klubie integracji społecznej przez okres nie krótszy niż 6 miesięcy, posiada ważne zaświadczenie potwierdzające zakończenie uczestnictwa oraz zrealizowała postanowienia kontraktu socjalnego jeżeli nie pozostaje w okresie zgłoszonego do ewidencji działalności gospodarczej zawieszenia jej wykonywania

osoba, która jest zarejestrowana PUP w Łodzi jako osoba poszukująca pracy niepozostająca w zatrudnieniu lub niewykonująca innej pracy zarobkowej, będąca członkiem rodziny, w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 4 listopada 2016r. o wsparciu kobiet w ciąży i rodzin „Za życiem” (Dz. U. z 2020r. poz. 1329), opiekująca się dzieckiem z orzeczeniem o niepełnosprawności łącznie ze wskazaniami: konieczności stałej lub długotrwałej opieki lub pomocy innej osoby w związku ze znacznie ograniczoną możliwością samodzielnej egzystencji oraz konieczności stałego współudziału na co dzień opiekuna dziecka w procesie jego leczenia, rehabilitacji i edukacji lub osobą niepełnosprawną ze znacznym stopniem niepełnosprawności, z wyłączeniem opiekunów osoby niepełnosprawnej pobierających świadczenie pielęgnacyjne lub specjalny zasiłek opiekuńczy na podstawie przepisów o świadczeniach rodzinnych lub zasiłek dla opiekuna na podstawie przepisów o ustaleniu i wypłacie zasiłków dla opiekunów

.....
.....
.....
4. Planowana działalność gospodarcza:

X nie wymaga posiadania uprawnień/koncesji/zezwoleń

wymaga posiadanie uprawnień/koncesji/zezwoleń – jakich? /w przypadku posiadania załączyć

potwierdzone za zgodność kopie do wniosku/:

.....nie dotyczy.....

5. Do dnia złożenia niniejszego wniosku zostały podjęte przeze mnie następujące przedsięwzięcia organizacyjnej inwestycyjne na rzecz planowanej działalności:

- Zawarłem umowę najmu lokalu użytkowego znajdującego się pod adresem: ul. [REDAKTOWANE], 91-852 Łódź na okres 12 miesięcy (z możliwością przedłużenia). Jest to lokal parterowy, znajdujący się na ogrodzonej posesji. Wejście bezpośrednio z placu przed lokalem. Budynek posiada system antywłamaniowy oraz bramę zasuwaną. Dostępne wszystkie media – woda, prąd, ogrzewanie miejskie, stan techniczny dobry. Powierzchnia lokalu - 22m² (5m² – sala sprzedaży, 15m² część magazynowo serwisowa, 2m² - WC). Koszt najmu: 1000,00 zł/miesiąc.
- Zgromadziłem oszczędności w kwocie 12760,00 zł, które zostaną przeznaczone na cele związane z planowaną działalnością gospodarczą. Kwota ta zostanie przeznaczona m.in. na pokrycie kosztów transportu rzeczy zakupionych z dotacji, zakup kasy fiskalnej i programu do fakturowania, banner reklamowy, stworzenie strony sklepu internetowego oraz zakup pierwszej partii towaru handlowego.
- Zgromadziłem również część sprzętu, który będę wykorzystywał w ramach działalności. Poniżej przedstawiam szczegółową listę:
 - Samochód Opel [REDAKTOWANE] z 2006 r. o szacunkowej wartości 16 000,00 zł.
 - Laptop Lenovo Thinkpad T530 (2 000,00 zł)
 - Telefon komórkowy POCO X3 NFC (1 000,00 zł)
 - Drukarka 3D Anycubic Mega Zero 2.0 (1 050,00 zł) – będzie wykorzystywana do wytworzenia niektórych części zamiennych w ramach prac związanych z serwisowaniem hulajnog elektrycznych
 - iFixIt Manta Precision Bit Set EU145392 (300,00 zł) - zestaw 112 bitów IFIXIT Manta będzie wykorzystywany do precyzyjnych prac związanych z serwisowaniem hulajnog elektrycznych
 - Zasilacz KORAD KD3005D (300,00 zł) - programowalny zasilacz laboratoryjny będzie wykorzystywany do prac związanych z serwisowaniem hulajnog elektrycznych
 - Miernik rezystancji wewnętrznej YR1035+ (250,00 zł) – urządzenie wykorzystywane do dopasowywania baterii oraz testowania wydajności baterii podczas prac serwisowych.

6. Posiadane ewentualne zezwolenia, ukończone szkolenia, w tym szkolenia z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej /**należy wymienić i uzupełnić u doradcy klienta (Dział Obsługi Bezrobotnych)**/:

- Ukończyłem kurs obsługi kasy fiskalnej (dokument w załączeniu)

- Ukończyłem szkolenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z zakresu zakładania działalności gospodarczej (certyfikat w załączeniu)

7. Udokumentowane kwalifikacje i doświadczenie zawodowe bezpośrednio związane z rodzajem planowanej działalności / **należy wymienić i uzupełnić u doradcy klienta (Dział Obsługi Bezrobotnych)/:**

- Prawo jazdy kat. B
- Znajomość języka ang. na poziomie B1
- Posiadam doświadczenie z zakresu sprzedaży internetowej, które uzyskałem w toku mojego półtorej rocznego zatrudnienia w firmie [REDACTED] (ul. [REDACTED], 93-181 Łódź) – w załączeniu świadectwo pracy
- Posiadam doświadczenie w zakresie serwisowaniu hulajnóg i innych tego typu pojazdów z napędem elektrycznym, które uzyskałem w toku mojego zatrudnienia w firmie [REDACTED] – w załączeniu świadectwo pracy. W firmie tej pracowałem od maja 2020 r. do stycznia 2022 r.
- Jestem z zawodu sprzedawcą. Ukończyłem w tym kierunku Zespół Szkół im. Henryka Sienkiewicza w Pajęcznie.

8. Posiadane ewentualne umowy, referencje, promesy współpracy z dostawcami, odbiorcami, podwykonawcami będącymi **przedsiębiorcami lub pracodawcami** / należy wymienić i załączyć do wniosku/:

...List intencyjny od firmy [REDACTED].....

BIZNESPLAN – CHARAKTERYSTYKA EKONOMICZNO – FINANSOWA

III.

Ważne! Poniższa charakterystyka ekonomiczno – finansowa jest uproszczonym narzędziem ekonomicznym i ma charakter szacunkowy. Wartości należy uwzględnić w ujęciu średniomiesięcznym z 12 miesięcy prowadzenia działalności. Przed złożeniem wniosku prosimy sprawdzić, czy wszystkie rubryki są wypełnione oraz czy wpisane kwoty zostały poprawnie obliczone.

Założenia Biznesplanu – charakterystyka ekonomiczno – finansowa będą elementem warunkującym uzyskanie środków na podjęcie działalności gospodarczej.

Lp.	Przewidywane średniomiesięczne efekty ekonomiczne planowanej działalności gospodarczej	Kwota w zł
		miesiąc
A.	Przychody /wartość sprzedanych produktów, usług, towarów/	33666,88 zł
B.	Koszty, w tym:	
1	Surowce dla potrzeb produkcji /w przypadku działalności produkcyjnej/	0,00 zł
2	Materiały i części zamienne dla usług /w przypadku działalności usługowej/	344,54 zł
3	Towary do handlu /w przypadku działalności handlowej/	18170,00 zł
4	Wynagrodzenia pracowników	0,00 zł
5	Koszty najmu lokalu lub podatek od nieruchomości w przypadku własnego lokalu	1000,00 zł
6	Opłaty eksploatacyjne /energia, woda, co, gaz/	600,00 zł
7	Transport /własny, obcy/koszty paliwa	737,00 zł
8	Obsługa biur rachunkowego	470,00 zł
9	Inne koszty /np. opakowania, telefon, poczta, amortyzacja, itp./	2360,00 zł
	Suma kosztów /od B1 do B9/	23681,54 zł
C.	Składka ZUS, podatek dochodowy, spłata innych zobowiązań	2314,04 zł
D.	Zysk netto /A – B - C/	7 671,30 zł

Sposób obliczenia wysokości przychodu – opis

/w miesiącu = ilość klientów x wartość sprzedanych produktów, usług, towarów/

Biorąc pod uwagę przedstawiony dalej plan marketingowy, w zakresie sprzedaży w sklepie internetowym poszczególne formy reklamy w ujęciu średniomiesięcznym powinny doprowadzić do następującej sprzedaży:

Pozycjonowanie w wynikach wyszukiwania – 8 transakcji

Kampania Google Ads – 5 transakcji

Sprzedaż w oparciu o Allegro.pl – 4 transakcje

Facebook Marketplace – 4 transakcje

OLX.pl – 2 transakcje

RAZEM: 23 transakcje

Uwaga! Ten dokument objęty jest licencją Creative Commons, która umożliwia swobodne kopiowanie i rozpowszechnianie dokumentu w niezmienionej formie PDF. Jednocześnie zabrania się jego edytowania i odsprzedaży pod jakąkolwiek postacią. Wyłącznym właścicielem praw autorskich i majątkowych do opracowania jest: FACNY FACTORY STUDIO KREATYWNE MICHAŁ ŚWIDEREK / BiznesPlany24.pl /

Biorąc pod uwagę przedstawiony cennik, średnia wartość pojedynczej sprzedaży wyniesie 2700,00 zł
Tym samym przychód ze sprzedaży towarów wyniesie: $23 \times 2700,00 \text{ zł} = 62\,100,00 \text{ zł}$

Z uwagi na mniejsze zainteresowanie asortymentem UTO w okresie jesienno-zimowym, przyjmuję, iż po uśrednieniu na cały rok, przychód ze sprzedaży wyniesie: 31 050,00 zł/miesiąc.

Do tego dochodzi przychód z prac serwisowych. Przyjmuję, iż w typowym miesiącu będę wykonywał ok. 14 zleceń w zakresie naprawy lub modernizacji. Biorąc pod uwagę przedstawiony dalej cennik, średnia cena takiej usługi wyniesie: 186,92 zł. Tym samym średniomiesięczny przychód z tego tytułu wyniesie: 2 616,88 zł.

Tym samym łączny przychód ze sprzedaży towarów i napraw wyniesie: 33 666,88 zł.

Poniżej przedstawiam też wyliczenia w zakresie kosztów działalności:

Surowce dla potrzeb produkcji /w przypadku działalności produkcyjnej/ - 0,00 zł (nie przewiduję działalności produkcyjnej)

Materiały i części zamienne dla usług /w przypadku działalności usługowej/ - biorąc pod uwagę przedstawiony dalej cennik, średni koszt części zamiennych i materiałów wykorzystywanych podczas prac naprawczych w stosunku do jednego zlecenia wyniesie średnio 24,61 zł. Tym samym 14 tego typu zleceń w miesiącu oznacza koszt na poziomie 344,54 zł.

Towary do handlu /w przypadku działalności handlowej/ - zgodnie z przedstawionym dalej cennikiem, średni koszt zakupu 1 egzemplarza towaru do sprzedaży wyniesie 1580,00 zł. Zakładany poziom sprzedaży to 23 szt. $\times 50\%$ (z uwagi na sezonowe wahania popytu). Tym samym koszt towaru handlowego wyniesie: 18 170,00 zł/miesiąc.

Wynagrodzenia pracowników – 0,00 zł (nie przewiduję zatrudnienia pracowników)

Koszty najmu lokalu lub podatek od nieruchomości w przypadku własnego lokalu – 1000,00 zł/miesiąc

Opłaty eksploatacyjne /energia, woda, co, gaz/ - ok. 600,00 zł/miesiąc

Transport /własny, obcy/koszty paliwa – W zakresie pozyskiwania towaru handlowego, będą to zwykle 2 palety w miesiącu (ok. 100kg). Koszt wg taryfy DPD dla klientów Furgonetka.pl wraz z ubezpieczeniem wyniesie 392,00 zł. Co się tyczy wysyłki towaru do klienta, koszt przesyłki kurierskiej wyniesie ok. 30,00 zł/szt. $23 \text{ szt.} \times 50\% \times 30,00 \text{ zł} = 345,00 \text{ zł}$. Podsumowując, łączny koszt transportu wyniesie: 737,00 zł/miesiąc.

Obsługa biura rachunkowego – 470,00 zł/miesiąc

Inne koszty /np. opakowania, telefon, poczta, amortyzacja, itp./ - telefon 100,00 zł/miesiąc, Internet 50,00 zł/miesiąc, hosting i serwer strony sklepu internetowego 25,00 zł/miesiąc, amortyzacja środków trwałych – 0,00 zł (nie mam kosztów kwalifikujących się do amortyzacji), opakowania 200,00 zł/miesiąc, materiały biurowe 50,00 zł/miesiąc, środki czystości 50,00 zł/miesiąc, reklama 1750,00 zł, prowizje względem Allegro 135,00 zł. Razem: 2360,00 zł/miesiąc

ZUS (ubezpieczenie zdrowotne + społeczne+ ewentualnie FP): Składka na ubezpieczenie społeczne właściciela firmy. „Ulga na start” zakłada 6-miesięczne zwolnienie z obowiązku opłacania składek na ubezpieczenia społeczne. Później obowiązuje mnie preferencyjna stawka ubezpieczenia społecznego dla nowych przedsiębiorców, które w roku 2022 wraz z dodatkowym ubezpieczaniem chorobowym wynosi: 285,71 zł/miesiąc. Tym samym średnie miesięczne obciążenie w zakresie składki na ubezpieczenie społeczne wyniesie $285,71 \text{ zł}/2 = 142,85 \text{ zł}$.

Do tego dochodzi składka na ubezpieczenie zdrowotne, która dla wybranej przeze mnie formy opodatkowania w postaci skali podatkowej wynosi 9% (liczone względem od przychodu). Tym samym składkę zdrowotną ustalę w sposób następujący: $(33666,88 \text{ zł} - 23681,54 \text{ zł}) \times 9\% = 898,68 \text{ zł/miesiąc}$

Podatek dochodowy zamierzam płacić wedle skali podatkowej, gdyż upoważnia mnie to skorzystania z kwoty wolnej od podatku w wysokości 30 000,00 zł (nie mógłbym z niej korzystać opłacając podatek na ryczałcie).

Zgodnie z obowiązującymi przepisami, kwotę wolną od podatku mogę uwzględnić już w trakcie roku. Tym samym dochodowy wyniesie: $(33666,88 \text{ zł} - 23681,54 \text{ zł}) \times 17\% - [(30\,000,00 \text{ zł} \times 17\%) / 12 \text{ miesięcy}] = 1272,51 \text{ zł/miesiąc}$

Tym samym składka ZUS oraz podatek dochodowy wyniosą łącznie: $142,85 \text{ zł} + 898,68 \text{ zł} + 1272,51 \text{ zł} = 2314,04 \text{ zł/miesiąc}$

Uwaga! WZORY dla innych rodzajów działalności znajdziesz tutaj:

<https://WzoryBiznesPlanu.pl/>

Ogólna charakterystyka planowanej działalności gospodarczej:

a) opis planowanej działalności gospodarczej:

W oparciu o środki z dotacji zamierzam uruchomić [sklep internetowy](#) specjalizujący się w sprzedaży hulajnóg i monocykli elektrycznych o mocy do 4 kW.

W działalności handlowej zamierzam skupiać się na wyrobach uznanych na rynku, lecz zróżnicowanych producentów. Poniżej przedstawiam trzy wiodące marki, które będą stanowić podstawę mojego asortymentu:

Segway – firma amerykańska słynąca z pojazdów cechujących się wysoką jakością wykonania, termicznym zabezpieczeniem baterii, dobrymi hamulcami oraz reaktywnie dużym zasięgiem.

Xiaomi – firma chińska słynąca z produkcji różnorodnego sprzętu komputerowego, AGD i elektroniki użytkowej. Od blisko 10 lat produkuje również małogabarytowe pojazdy elektryczne. Słynie z niskich cen i niezłej jak na produkty chińskie jakości.

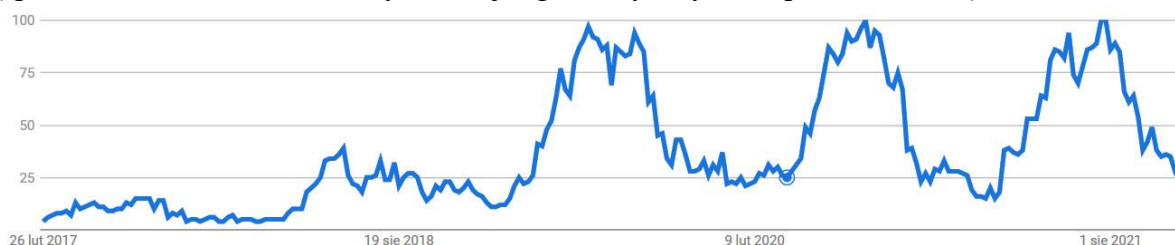
MOTUS - częścią spółki Barel Poland. Jest to rodzimy producent hulajnóg elektrycznych cieszącego się dobrymi opiniami użytkowników.

Ponadto będę pozyskiwał uszkodzone hulajnogi (głównie w oparciu o serwisy aukcyjne), następnie naprawiał je we własnym zakresie, a po całościowym odnowieniu – sprzedawał w konkurencyjnej cenie (oczywiście zaznaczając, iż jest to towar używany po naprawie).

Działalność uzupełniającą będzie stanowił profesjonalny serwis pojazdów elektrycznych, w którym klient będzie mógł dokonać napraw, wymiany elementów eksploatacyjnych, a nawet dokonać modernizacji posiadanego sprzętu (np. instalacja systemu GPS).

O sensie ekonomicznym uruchomienia tego typu działalności przekonuje mnie rosnące zainteresowanie i popularyzacja elektrycznych środków transportu osobistego jakie stanowią hulajnogi i monocykle elektryczne.

Poniższy wykres przedstawia dane Google.pl, tj. liczbę wyszukiwań związanych z tematem hulajnóg elektrycznych na przestrzeni ostatnich 5 lat w ujęciu %. Jak widać, poczynając od 2019 r. nastąpił olbrzymi wzrost zainteresowania tego typu sprzętem. Z uwagi na to, iż są to urządzenia wykorzystywane głównie przy dobrej pogodzie i dodatnich temperaturach, występuje tu pewna sezonowość, tj. największe zainteresowanie tego typu asortymentem występuje w miesiącach letnich (zwykle od początku kwietnia do końca września). Najniższe zainteresowanie występuje z kolei w okresie grudzień – styczeń (spadek zainteresowania tematyka hulajnóg elektrycznych na poziomie 75%).



Źródło: <https://trends.google.pl/trends/?geo=PL>

Popyt na elektryczne pojazdy tzw. krótkiego ruchu miejskiego wynika z kilku

powodów. Po pierwsze jest to brak problemów z parkowaniem, łatwość ewentualnego transportu komunikacją miejską lub w bagażniku auta, walor ekonomiczny (szacunkowy koszt transportu własną hulajnogą elektryczną jest stukrotnie niższy niż w przypadku auta) oraz aspekt ekologiczny (według badań, emisja CO2 hulajnogi jest średnio trzykrotnie niższa niż emisja CO2 samochodu). Istotna jest również ich funkcja rekreacyjna.

Co się tyczy zapotrzebowania na serwis tego typu urządzeń, to jest on związany z rosnącą liczbą tego typu pojazdów poruszających się po Łodzi i jednocześnie, niewielką liczbą firm wyspecjalizowanych w ich naprawie (o czym piszę szczegółowo w części poświęconej konkurencji oraz opisowi klienta docelowego).

Sprzedaż będzie prowadzona przez Internet w oparciu platformę WordPress z wtyczką WooCommerce która daje funkcjonalność sklepu internetowego. Aplikacja daje możliwość tworzenia dowolnej liczby podstron z prezentacją produktów, rejestracja sprzedaży w postaci zamówień, prowadzenie bazy klientów, zarządzania magazynem, możliwość tworzenia wariantów produktów z dowolną ilością atrybutów, tworzenia promocji i generowanie kuponów rabatowych, automatycznego wysyłania potwierdzeń zakupu za pomocą e-mail, generowanie faktur oraz prowadzenia statystyk sprzedaży. Intuicyjny system zarządzania treścią umożliwia łatwą obsługę sklepu. Brak konieczności posiadania dodatkowej wiedzy informatycznej. Tego typu sklep internetowy cechuje się wysoką wydajnością, co przekłada się na niskie wymagania sprzętowe serwera. Umożliwia też bardzo dobrą optymalizację SEO – która ułatwia pozycjonowanie sklepu w wyszukiwarkach internetowych i znacznie obniża całkowity koszt promocji sklepu.

Dodatkowymi kanałami, za pośrednictwem których będę prowadził sprzedaż online jest Allegro.pl, OLX.pl oraz platforma sprzedażowa działająca w obrębie serwisu Facebook, tj. Facebook Marketplace.

W zakresie działalności zamierzam współpracować z następującymi podmiotami:

Dostawcy towaru handlowego:

Wyłączny Autoryzowany Dystrybutor Marki [REDACTED] w Polsce: [REDACTED] SP. Z O.O. SP. K.

Oficjalny dystrybutor Xiaomi w Polsce: [REDACTED]

Producent hulajnóg [REDACTED] Poland Sp. z o.o.

Działania marketingowe: [REDACTED] SP. Z O.O. SP. K.

Transport: broker usług kurierskich Furgonetka.pl

Księgowość: księgowość internetowa wFirma.pl

W pierwszym roku działalności zamierzam się skupić na dopracowaniu oferty, tak by posiadany asortyment był możliwie urozmaicony i atrakcyjny dla klientów.

W przyszłości chciałbym rozszerzyć sprzedaż na rynek czeski, co wiąże się z inwestycją w przygotowanie dodatkowej wersji językowej sklepu oraz zaangażowaniem większych środków w reklamę. Republika Czeska wydaje się dość chłonnym i wciąż mało zagospodarowanym rynkiem, jeżeli chodzi o tego typu produkty.

b) dane dotyczące oferowanych produktów, usług, towarów:

Biorąc pod uwagę moje dotychczasowe doświadczenie zawodowe związane z

serwisowaniem hulajnóg, zauważyłem, że właściciele tego typu urządzeń coraz częściej stawiają na innowacyjny, ciekawy design, niską wagę oraz maksymalny zasięg na jednym ładowaniu. Dobierając urządzenia do mojego sklepu będę więc zwracał szczególną uwagę na te parametry.

Poniżej przedstawiam planowaną [ofertę](#) na zestawie wybranych reprezentatywnych przykładów:

Nazwa towaru	Cena sprzedaży	Koszt zakupu / pozyskania towaru
Hulajnoga elektryczna Segway-Ninebot SNSC 1.1	1 000,00 zł	500,00 zł
Hulajnoga elektryczna Xiaomi Mi Pro 2	2 500,00 zł	2 100,00 zł
Hulajnoga elektryczna Segway-Ninebot ES4	1 200,00 zł	700,00 zł
Hulajnoga elektryczna Segway-Ninebot MAX G30	3 000,00 zł	2 400,00 zł
Hulajnoga elektryczna Motus Scooty 10 2021	2 400,00 zł	1 900,00 zł
Hulajnoga elektryczna Motus Scooty 10 2020	1 800,00 zł	1 500,00 zł
Hulajnoga elektryczna Motus Pro 8.5 LITE 350W 30km/h	2 300,00 zł	2 000,00 zł
Monocykl SEGWAY-NINEBOT One S2	2 700,00 zł	2 300,00 zł
Używana hulajnoga elektryczna Xiaomi Mi Pro 2 (po naprawach)	1800,00 zł	1100,00 zł
Używana hulajnoga elektryczna Segway-Ninebot MAX G30 (po naprawach)	2 000,00 zł	1300,00 zł
Średnia	2700,00 zł	1580,00 zł

Moja oferta serwisowa będzie się przedstawiała w sposób następujący:

Rodzaj usługi	Cena	Szacunkowy czas pracy	Szacunkowy koszt części i materiałów eksploatacyjnych
Przegląd hulajnogi elektrycznej	100,00 zł	1h	0,00 zł
Usługa wymiana opony/dętki w hulajnodze elektrycznej	80,00 zł	30 minut	0,00 zł
Przegląd zerowy hulajnogi	300,00 zł	1,5h	25,00 zł
Naprawa sterownika hulajnogi	200,00 zł	1h	30,00 zł
Naprawa baterii hulajnogi elektrycznej	220,00 zł	2 h	50,00 zł

Naprawa silnika BLDC hulajnogi elektrycznej	150,00 zł	30 minut	20,00 zł
Modyfikacja oprogramowania hulajnogi Xiaomi oraz Segway-Ninebot	70,00 zł	15 minut	0,00 zł
Naprawa / regulacja hamulca	70,00 zł	15 minut	5,00 zł
Wymiana łożysk w kole	100,00 zł	1h	20,00 zł
Naprawa zasilania	90,00 zł	15 minut	10,00 zł
Usunięcie luzów osiowych	50,00 zł	20 minut	10,00 zł
Usługa regeneracji baterii litowo-jonowej	600,00 zł	2,5h	50,00 zł
Montaż systemu GPS z konfiguracją	400,00 zł	1h	100,00 zł
Średnia	186,92 zł	56 minut	24,61 zł

c) odbiorcy oferowanych produktów, usług, towarów:

Z uwagi na to, iż sprzedaż będę prowadził przez Internet, moimi klientami będą osoby z całego kraju. Biorąc pod uwagę badanie Mediapanel (źródło: <https://pbi.org.pl/badanie-mediapanel/wyniki-badania-mediapanel-za-wrzesien-2021/>) liczba internautów w Polsce wynosi obecnie 29,1 mln osób. Zgodnie z raportem GEMIUS z 2021 r. (źródło: <https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/raport-e-commerce-w-polsce-2021.html>) aż 77% internautów kupuje online. Daje to grupę 22,4 mln osób korzystających ze sklepów internetowych.

Oferowane przeze mnie produkty stanowią sprzęt, który ma zastosowanie głównie w warunkach miejskich. Ponadto są to produkty, na który zwykle pozwalają sobie osoby oceniające swoją sytuację materialną na dobrym poziomie. Zwykle korzystają z nich osoby stosunkowo młode (przyjmuję przedział wiekowy 18 – 44 lata). Uwzględniając wspomniane dane GEMIUS oraz dane GUS w zakresie stanu i struktury wieku ludności w Polsce (źródło: https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5468/16/1/1/tablica_1.xls) liczbę potencjalnych klientów ustalę następująco:

Liczba osób kupujących w przez Internet – 22,4 mln

- Odsetek osób kupujących w Internecie stanowiący mieszkańców miast przekraczających 50 tys. mieszkańców – 56%
- Odsetek osób kupujących w Internecie ocenia swoją sytuację materialną jako co najmniej dobrą - 38%
- Odsetek Polaków w grupie wiekowej 15-44 lat – 40%

Liczba potencjalnych klientów: 22,4 mln x 56% x 38% x 40% = **1,9 mln osób**

Dla klientów dokonujących zakupów online najważniejsza jest cena, koszt i czas dostawy, dostępne formy płatności oraz wiarygodność sprzedawcy (rozpoznawalność sklepu, opinie kupujących, wcześniejsze doświadczenia kupującego z zakupami w danym sklepie). (Źródło informacji: <https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/zakupy-online-na-co>

uwazac-jak-kupowac-bezpiecznie)

W zakresie usług serwisowych, moimi klientami będą mieszkańcy Łodzi posiadający hulajnogę lub inny elektryczny pojazd transportu osobistego.

Na popularyzację tego typu urządzeń wpływają firmy oferujące wynajem tego typu urządzeń na minuty (Bolt, BLINKEE itp.). Obecnie na ulicach Łodzi znajduje się ok. 1,5 tys. hulajnóg elektrycznych należących do tego typu operatorów. Wymagają one stałej opieki i przeprowadzania generalnych remontów w okresie zimowym. Tym samym prace serwisowe będą generowały dochodowy w okresie, w którym tradycyjnie spada sprzedaż w sklepie.

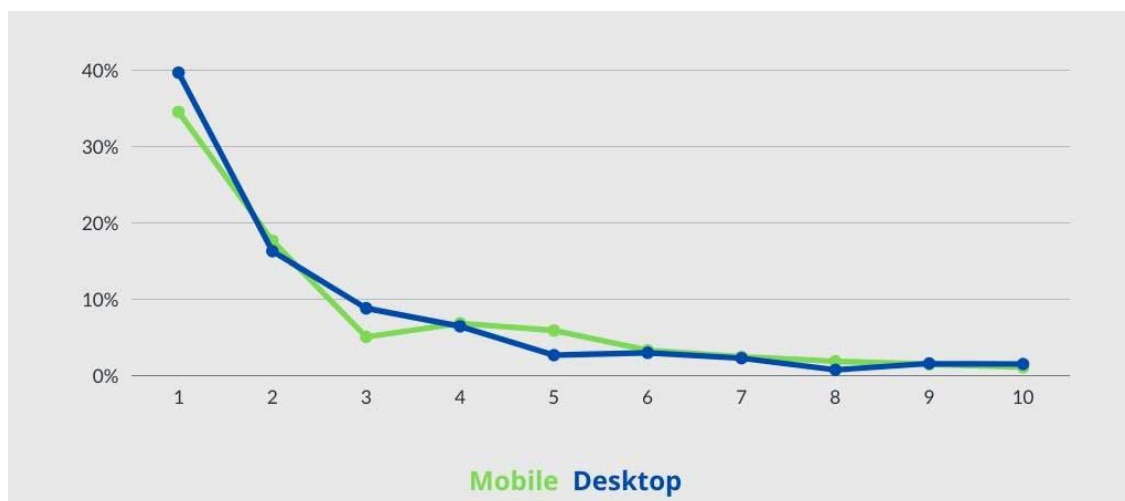
(źródło: <https://www.cire.pl/artykuly/elektromobilnosc-materialy-problemowe/w-polsce-z-koncem-iii-kwartalu-liczba-hulajnog-elektrycznych-dostepnych-na-wynajem-wzrosnie-do-50-tys-sztuk>)

Do tego dochodzą urządzenia prywatne. Szacuje się, iż mamy w kraju ok 250 tys. elektrycznych urządzeń transportu osobistego tzw. UTO. (źródło: <https://utopolska.pl/rynek-detaliczny-hulajnog-elektrycznych/>) Biorąc pod uwagę liczbę mieszkańców Łodzi, pozwala to oszacować przybliżoną grupę właścicieli UTO na 4,5 tys. Każda z tych osób stanowi rzecz jasna mojego potencjalnego klienta w zakresie prac serwisowych.

d) sposób promocji i reklamy:

Pozycjonowanie strony mojego sklepu internetowej. Metoda ta polega na takim oddziaływaniu na algorytm wyszukiwarki, by dla zapytań w formie wybranej frazy kluczowej, wskazywała ona moją stronę na pierwszych miejscach wyników wyszukiwania. W moim przypadku będą to wyrażenia zawierające odmiany i synonimy takich słów kluczowych jak: „hulajnogi elektryczne Łódź”, „hulajnogi elektryczne sklep”, „serwis hulajnóg Łódź”. Biorąc pod uwagę liczbę wyników dla tych fraz – koszt pozycjonowania szacuję na ok. 900,00 zł/miesiąc (uzyskanie pozycji 1-3 na pierwszej stronie wyników wyszukiwania). Zamierzam tutaj współpracować z firmą zajmującą się pozycjonowaniem w modelu: „płatność za efekt”, a więc Biorąc pod uwagę dane statystyczne Google dostępne w systemie Ads, grupa wskazanych słów kluczowych wraz z pochodnymi - generuje od 1 tys. do 4 tys. zapytań w miesiącu (w zależności od pory roku). Na potrzeby niniejszego wniosku przyjmuję więc średnią na poziomie 2,5 tys./miesiąc. (Źródło: <https://ads.google.com/>) Celowo rezygnuję z bardziej popularnych słów kluczowych np. „hulajnogi elektryczne” – gdyż są to frazy bardzo konkurencyjne co wiązało by się z długim oczekiwaniem na efekty oraz bardzo wysokimi kosztami promocji. W przypadku szczególnie konkurencyjnych fraz, agencje reklamowe zwykle nie godzą się, aby rozliczać się w modelu „za efekt”.

Przyjmując wskaźnik lokalności (tzw. CTR) na poziomie 16%, pozycjonowanie powinno doprowadzić w miesiącu do 400 odwiedzin mojego sklepu. Wskaźnik CTR oznacza odsetek internautów odwiedzających witrynę internetową wyświetlaną w wynikach wyszukiwania, w zależności od pozycji danej strony w wynikach wyszukiwania i aktualnie przedstawia się on w sposób następujący:



(źródło: <https://rbcode.pl/pozycjonowanie-stron-internetowych>)

Działania związane z pozycjonowaniem zostaną powierzone firmie zewnętrznej. Zakładając, iż jedynie 2% internautów pozyskanych w ramach pozycjonowania dokona zakupu, ta forma reklamy pozwoli mi uzyskać ok. 8 transakcji w miesiącu.

Zamierzam również korzystać z reklamy kontekstowej - programu linków sponsorowanych w ramach Google Ads. Reklama tego typu polega na wyświetlaniu specjalnie oznaczonych linków reklamowych prowadzących do strony mojego sklepu bezpośrednio na stronie wyników wyszukiwania Google.pl, oraz na stronach współpracujących z Google w ramach systemu partnerskiego. Wyświetlanie linków reklamowych, jest zbieżne z tematyką witryn lub słów kluczowych wpisanych przez internautów do wyszukiwarki, dzięki czemu reklamy wyświetlają się tam, gdzie mogą liczyć na przychylny odbiór. Płatność w ramach Google Ads jest uzależniona nie od liczby wyświetleń, lecz od realnej ilości osób odwiedzających moją witrynę. Średni koszt wygenerowania pojedynczych odwiedzin strony (przy założonych wyżej frazach kluczowych) wynosi 1,50 zł. Kampania reklamowa Google Ads z budżetem 400,00 zł/miesiąc powinna skutkować wygenerowaniem kolejnych 267 odwiedzinami mojego sklepu. Z uwagi na wysoki poziom dopasowania wyświetlanych reklam do preferencji klienta, szacuję, iż poziom konwersji w tym względzie wyniesie 2%. Tym samym ta forma promocji powinna mi dać 5 transakcji w miesiącu.

Zamierzam również prowadzić sprzedaż w oparciu o platformę serwisu Allegro.pl. W przeciągu miesiąca będę wystawiał 5 wieloprzedmiotowych aukcji w opcji „Kup Teraz” z czasem trwania 10 dni. Koszt wystawienia takiej aukcji to obecnie 0,00 zł. Średnia prowizja Allegro wyniesie: 5% - liczone od ceny sprzedaży. Liczę, iż w oparciu o ten kanał, uzyskam 4 kolejne transakcje.

Klientów będę pozyskiwał również przez serwis Facebook i ofertę promowaną w ramach Facebook Marketplace. Obecnie serwis nie pobiera żadnych opłat za umieszczenie produktów oraz prowizji od dokonanej sprzedaży. Celem dotarcia do użytkowników serwisu zamierzam prowadzić kampanie reklamowe w oparciu o usługę FACEBOOK ADS, która pozwala na ukierunkowanie przekazu reklamowego, do starannie wyselekcjonowanej kategorii odbiorców. Biorąc pod uwagę profil działalności będą to użytkownicy serwisu Facebook, którzy interesują się tematami związanymi z hulajnogami i innymi rodzajami UTO.

Wg danych systemu reklamowego Facebook Ads, 115 tys. użytkowników serwisu spełnia wskazane wyżej kryteria. Miesięczny budżet kampanii wyniesie 300,00 zł, co powinno umożliwić wyświetlenie mojej oferty grupie ok 10 tys. osób. Przyjmując, iż jedynie 2% z nich doprowadzi do odwiedzin mojego sklepu, a z tej grupy 2% dokona zakupu – ta forma reklamy pozwoli mi uzyskać 4 kolejnych klientów.

Celem dotarcia do klientów będę też korzystał z platformy sprzedażowej OLX.pl, korzystając z płatnych pakietów promocji (wyróżnienie oferty na 30 dni). Szacunkowy koszt promocji przy 5 produktach w miesiącu to ok. 150,00 zł. Zakładam, iż tym kanałem uzyskam dodatkowe 2 transakcje sprzedaży.

Informacja o mojej firmie zostanie umieszczona na mapach Google w ramach usługi Google Places. Ta forma reklamy będzie się koncentrowała na usługach serwisowych, które zwykle związane są z wyszukiwaniem lokalnym. Umieszczenie informacji o firmie na mapach Google jest nieodpłatne.

Będę też zmierzał do nawiązania współpracy w zakresie obsługi serwisowej z jedną z firm oferujących wynajem UTO na terenie Łodzi (BOLT, BLINKEE, HULAJ RENT, LIME itp.) Współpraca tego typu umożliwi mi uzyskanie stabilnego przychodu również w tych miesiącach, w których występuje mniejsze zainteresowanie hulajnogami elektrycznymi. W okresie jesienno-zimowym firmy zajmujące się wynajmem UTO zwykle realizują konserwację i serwis posiadanej floty.

Celem budowania długofalowych relacji z klientami będę udzielał się w social media, dbał o nienaganną obsługę oraz prowadził marketing lojalnościowy (powracający klient będzie mógł skorzystać z dodatkowych rabatów lub skorzystać ze specjalnej oferty).

WZORY dla innych rodzajów działalności znajdziesz tutaj:

<https://WzoryBiznesPlanu.pl/>

e) analiza konkurencji – otoczenia, na którym firma zamierza działać:

Biorąc pod uwagę internetowy kanał sprzedaży, fizyczna lokalizacja mojej firmy nie odgrywa dużej roli. Tym samym moja konkurencję stanowią wszyscy wszystkie sklepy online z podobnym asortymentem. W obszarze SPORT i TURYSTYKA, do której wlicza się sprzedawców pojazdów elektrycznych transportu osobistego, działa 5,3% wszystkich tego typu sprzedawców.

(źródło: https://studreg.uw.edu.pl/pdf/2007_3_majdak.pdf)

Jednocześnie liczba wszystkich sklepów internetowych w Polsce (dane za rok 2021) wynosi 51 tys. (źródło informacji: <https://brief.pl/w-polsce-dziala-juz-51-tys-sklepow-internetowych-jednak-%C2%BE-z-nich-ma-problemy-finansowe-badanie/>)

Przyjmując, iż ok. 5% tego typu sklepów posiada w swojej ofercie hulajnogi elektryczne i inne tego typu pojazdy, liczbę firm konkurencyjnych obliczam w sposób następujący:

$$51 \text{ tys.} \times 5,5\% \times 5\% = 140.$$

Biorąc pod uwagę ustaloną w części III.c niniejszego wniosku liczbę potencjalnych klientów (1,9 mln) średnia liczba kupujących przypadająca na jednego tego typu sprzedawcę to ok. 13,5 tys. Tym samym dochodzę do wniosku, że na rynku jest jeszcze miejsce dla nowych sprzedawców.

Z uwagi na liczbę sklepów internetowych z hulajnogami elektrycznymi nie sposób scharakteryzować ich wszystkich. Poniżej przedstawiam opis trzech wybranych firm konkurencyjnych:

Nazwa firmy	inSPORTline
Adres sklepu	https://www.e-insportline.pl/
Data powstania	2012 r.
Opis	Jest to duży sklep internetowy, posiadający w swoim asortymencie urządzenia treningowe, sprzęt sportowy, rowery, odzież motocyklową oraz sprzęt turystyczny. W ofercie znajdują się również hulajnogi elektryczne. Obecnie jest to 25 modeli pochodzących od takich producentów jak W-TEC, JOYOR oraz HIKERBOY. Zakres cen: 2500,00 zł – 4300,00 zł. Dostępne formy dostawy to przesyłka kurierska oraz przesyłka kurierska za pobraniem. Sklep obsługuje płatności elektroniczne oraz daje możliwość płacenia kartą. Sklep posiada dwa stacjonarne punkty, w których można odebrać zakupione przez Internet hulajnogi. Lokalizacja w Warszawie stanowi jednocześnie salon sprzedaży stacjonarnej. W celach reklamowych sklep opiera się głównie na kampanii Google Ads oraz aktywności w obrębie serwisu Facebook. Słabą stroną przedsięwzięcia jest bez wątpienia niska jakość obsługi serwisowej, co klienci sklepu zgłaszają w licznych komentarzach. Ponadto blisko połowy modeli prezentowanych na stronie sklepu jest wyprzedana, a więc niedostępna do zakupu. Sklep nie oferuje też darmowej dostawy, nawet w przypadku droższych modeli.

Nazwa firmy	ZWINNeMIASTO
Adres sklepu	https://zwinnemiasto.pl/
Data powstania	2016 r.
Opis	Sklep internetowy specjalizujący się w sprzedaży hulajnóg

	elektrycznych klasy PREMIUM. Dostępne są produkty takich marek jak: HERO, KAABO, MINIMOTORS, NAMI oraz ULTRON. Zakres cen: 3 500,00 zł – 21 000,00 zł. Dostępne formy dostawy to przesyłka kurierska oraz paczkomaty INPOST. Sklep obsługuje szybkie płatności elektroniczne, płatności mobilne oraz daje możliwość płacenia kartą. Istnieje możliwość osobistego odbioru towaru w siedzibie firmy mieszczącej się w Poznaniu, W celach reklamowych sklep opiera się głównie na kampanii Google Ads oraz pozycjonowaniu w wynikach wyszukiwania Google. Firma jest też moderatorem grupy publicznej zrzeszającej fanów hulajnóg elektrycznych na Facebooku (na dzień dzisiejszy posiada ponad 15 tys. członków). Silną stroną sklepu jest bez wątpienia sprawna obsługa serwisowa. co klienci sklepu zgłaszają w licznych komentarzach. Sklep oferuje darmową dostawę dla prawie wszystkich sprzedawanych modeli. Należy jednak podkreślić, iż najdroższe modele są sprowadzane na zamówienie i nie można ich kupić od ręki.
--	---

Nazwa firmy	SANTRE S.C.
Adres sklepu	https://www.hulajnogi.com.pl/
Data powstania	2011 r.
Opis	Sklep internetowy specjalizujący się w sprzedaży hulajnóg, gokartów, deskorolek i akcesoriów. Dostępne są produkty takich marek jak: FURGAL, JOYOR, MICRO, MOTUS, RAZOR. Zakres cen: 900,00 zł – 7 500,00 zł. Prócz platformy własnego sklepu internetowego prowadzona jest też sprzedaż w oparciu o serwis Allegro oraz za pośrednictwem Facebook Shops. Dostępne formy dostawy to przesyłka kurierska oraz paczkomaty INPOST. Sklep obsługuje szybkie płatności elektroniczne, płatności mobilne oraz daje możliwość płacenia kartą oraz zakupów ratalnych. Istnieje możliwość osobistego odbioru towaru w siedzibie firmy mieszczącej się w Warszawie. W celach reklamowych sklep opiera się głównie na kampanii Google Ads oraz aktywności w obrębie serwisów społecznościowych. Silną stroną sklepu jest stosunkowo tani i dostępny asortyment. Główne wady zgłaszane w obrębie komentarzy Google Places – jakość obsługi posprzedażowej.

Co się tyczy serwisów zajmujących się pojazdami UTO, to na terenie Łodzi istnieje tylko kilka tego typu firm:

- SAT Sp. z o. o. (ul. Szczecińska 62, 91-222 ŁÓDŹ)
- ECORIDE (ul. Żeromskiego 51, 90 - 625 Łódź)
- Go Bikes (ul. Żeromskiego 51, Łódź)

Biorąc pod uwagę liczbę hulajnóg elektrycznych jeżdżących po ulicach Łodzi (1,5 tys. w ramach sieci wypożyczalni oraz ok. 4,5 tys. należących do osób prywatnych) – oceniam, iż konkurencja w tym obszarze jest umiarkowana. Co prawda w przypadku zakupu nowych hulajnóg obowiązuje zwykle 12 lub 24 miesięczna gwarancja producenta, jednak w przypadku drobnych defektów właściciele UTO zwykle decydują się na usunięcie usterek we własnym zakresie, gdyż korzystanie z tego typu gwarancji wiąże się najczęściej z koniecznością wysyłki hulajnogi do serwisu sprzedawcy za pośrednictwem kuriera przez co całkowity czas naprawy jest stosunkowo długi (14 – 28 dni). Ponadto droższe modele są dość trwałe i nawet przy odpowiedniej konserwacji mogą przetrwać 4-5 lat, co znacznie przekracza okres udzielanych gwarancji.

f) potencjalne ryzyka w prowadzeniu planowanej działalności wraz z propozycją działań zaradczych:

- Spadek zainteresowania kupnem hulajnóg elektrycznych w okresie jesienno-zimowym

W tym czasie zamierzam się skupić na mojej ofercie serwisowej, gdyż jest to czas, w którym właściciele hulajnóg (w tym firmy prowadzące wynajem tego typu sprzętu) podejmują działania związane z odnowieniem i modernizacją posiadanych pojazdów elektrycznych.

- Konkurencja ze strony innych sklepów internetowych

W zakresie sprzedaży elektrycznych pojazdów transportu osobistego pojawia się coraz więcej sklepów (wliczając w to sklepy stacjonarne). Konkurować zamierzam przede wszystkim ofertą bazującą na modelach wyróżniających się designem, trwałością oraz parametrami technicznymi. Ponadto cena sprzedaży detalicznej będzie atrakcyjna w porównaniu do innych sprzedawców. Wyróżniać się też będę sprzedażą hulajnóg używanych. W tym względzie moja oferta będzie się opierała na uszkodzonych egzemplarzach zakupionych tanio w obrębie popularnych serwisów sprzedażowych, które przed sprzedażą będę naprawiał i gruntownie odnawiał, przywracając im pełną użyteczność. Tego typu asortyment będzie zwykle o 30-40% tańszy, od nowych egzemplarzy.

- Popularność wypożyczalni hulajnóg elektrycznych

Co prawda znaczna liczba użytkowników korzysta z hulajnóg, które można wynająć na minuty, jednak w przypadku regularnego korzystania z tej usługi, koszt jest dość duży i w okresie 1-2 lat może wynieść tyle - co zakup własnej hulajnogi elektrycznej. Dla przykładu, taryfa w sieci hulajnóg elektrycznych BOLT zakłada opłatę w wysokości 0,50 zł za 1 minutę. Użytkowanie własnej hulajnogi jest dużo tańsze, gdyż pełne naładowanie to wydatek ok. 0,25 zł, co oznacza koszt na poziomie 0,01 zł/km (a przy prędkości ok. 25km/1h koszt użytkowania nie przekracza pół grosza za minutę).

- Problemy z dostawą (zagubienie paczki przez firmę kurierską lub uszkodzenie podczas transportu)

Wszystkie przesyłki będą ubezpieczone. W przypadku uszkodzenia lub zagubienia przesyłki będę mógł dochodzić odszkodowania od firmy odpowiedzialnej za przewóz.

- Ograniczone zapasy towaru

Z uwagi na ograniczone środki finansowe, początkowo nie będą miał dużych zapasów magazynowych. Zatowarowanie mojego sklepu będzie się więc sprowadzało do pojedynczych egzemplarzy z każdego modelu (które będą uzupełniane natychmiast po sprzedaży). Powinno mi to umożliwić prowadzenie płynnej sprzedaży. Oczywiście zysk ze sprzedaży będzie służył stopniowemu zwiększaniu zapasów oraz różnorodności dostępnych modeli.

- Trudności z pozyskaniem części zamiennych

W wyniku pandemii oraz wojny toczącej się w Ukrainie został zaburzony łańcuch dostaw wielu części i komponentów, pochodzących zwykle od azjatyckich producentów. Może to utrudnić zakup części zamiennych i wydłużyć czas naprawy. Są to sytuacje przed którymi ciężko się zabezpieczyć. Pragnę jednak podkreślić, iż wiele elementów będę w stanie zregenerować, a niektóre części zamienne – wytworzyć samodzielnie w oparciu o posiadaną drukarkę 3D.

- Włamanie, akty wandalizmu

Siedzina firmy znajduje się w lokalu zlokalizowanym na ogrodzonej posesji. Budynek posiada rolety antywłamaniowe i alarm. Myślę, iż początkowym okresie tego typu zabezpieczenie w zupełności wystarczy.

- Problemy zdrowotne

Zamierzam korzystać z dobrowolnego ubezpieczenia chorobowego opłacanego w ramach składki ZUS, które zapewni mi świadczenia finansowe w przypadku dłuższej niezdolności do pracy wynikającej z problemów zdrowotnych.

IV. KALKULACJA I SPECYFIKACJA KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z PODJĘCIEM DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Uwaga:

Należy wpisać wszystkie koszty, jakie osoba składająca wniosek zamierza ponieść w związku z podjęciem działalności gospodarczej, jednakże kwota środków publicznych nie może przekraczać wysokości wnioskowanej pomocy, nie wyższej niż sześciokrotność przeciętnego wynagrodzenia

Kalkulacja wydatków i źródła ich finansowania:	
Źródła finansowania	
Środki własne	Środki publiczne w ramach wnioskowanej kwoty
12760,00 zł	33 853,00 zł

W przypadku:

- wnioskowania o zakup maszyn / urządzeń / środka transportu, do których eksploatacji wymagane są uprawnienia, kwalifikacje, certyfikaty i licencje zawodowe, tj.: grupa SEP, prawo jazdy, itp., niezbędne jest przedstawienie aktualnych uprawnień, kwalifikacji, certyfikatów i licencji zawodowych, itp., które należy uzupełnić u doradcy klienta (Dział Obsługi Bezrobotnych).

Uwaga! Ten dokument objęty jest licencją Creative Commons, która umożliwia swobodne kopiowanie i rozpowszechnianie dokumentu w niezmienionym formacie PDF. Jednocześnie zabrania się jego edytowania i odsprzedaży pod jakąkolwiek postacią. Wyłącznym właścicielem praw autorskich i majątkowych do opracowania jest: FACNY FACTORY STUDIO KREATYWNE MICHAŁ ŚWIDEREK / BiznesPlany24.pl /

Szczegółowa specyfikacja wydatków do poniesienia w ramach dofinansowania

przeznaczonych na zakup towarów i usług, w szczególności na zakup środków trwałych, urządzeń, maszyn; materiałów, towarów, usług i materiałów reklamowych; pozyskanie lokalu; pokrycie kosztów pomocy prawnej, konsultacji doradztwa związanych z podjęciem działalności gospodarczej.

Lp.	Specyfikacja wydatków w ramach dofinansowania(określenie przedmiotu zakupu) ***	Kwota brutto w zł	Zaznaczyć zakup rzeczy używanychTAK / NIE	Podstawa rozliczenia****:
1	UT620B miernik małych rezystancji miliomierz	1 750,00 zł	NIE	Faktura VAT
2	Stacja Lutownicza na gorące powietrze YIHUA 706	400,00 zł	NIE	Faktura VAT
3	STACJA LUTOWNICZA KSGER V2.1S T12 + UCHWYT 907	350,00 zł	NIE	Faktura VAT
4	Kamera termowizyjna Seek Thermal ShotPRO	4 000,00 zł	NIE	Faktura VAT
5	Miernik pola magnetycznego	800,00 zł	NIE	Faktura VAT
6	Zgrzewarka impulsowa KWELD	1 100,00 zł	NIE	Faktura VAT
7	BM829s Multimetr TRMS(AC+DC),T1,T2,dual LCD,USB Brymen	800,00 zł	NIE	Faktura VAT
8	EA-PS 3080-20 C - Zasilacz DC, 80V, 20A, 640W, Możliwość regulacji, EA Elektro-Automatik	4 800,00 zł	NIE	Faktura VAT
9	Imadło stołowe Sata profesjonalne 6" 29kg 70843	939,00 zł	NIE	Faktura VAT
10	DREMEL 8220 Multiszlifierka akumulatorowa F0138220JK	800,00 zł	NIE	Faktura VAT
11	NEO 84-221 SZAFKA NARZĘDZIOWA WARSZTATOWA 6szuflad	1 300,00 zł	NIE	Faktura VAT
12	Zestaw narzędziowy Proxxon 1/2" i 1/4" 65cz. 23286	700,00 zł	NIE	Faktura VAT
13	TABLICA WARSZTATOWA NARZĘDZIOWA 154x78cm 75 kuwet	245,00 zł	NIE	Faktura VAT
14	Zaciskarka złączy PA-09 ENGINEER 260zł	260,00 zł	NIE	Faktura VAT
15	Urządzenie wielofunkcyjne Brother DCP-L2532DW	1 359,00 zł	NIE	Faktura VAT
16	Klucz dynamometryczny 1/4" 1-5 Nm lewo-prawo SATA 96211	300,00 zł	NIE	Faktura VAT
17	ZESTAW KLUCZY TRZPIENIOWYCH ERGOSTAR 9cz. IMBUSY	235,00 zł	NIE	Faktura VAT
18	SATA ZESTAW KLUCZE PŁASKO OCZKOWE 23SZT 09027	275,00 zł	NIE	Faktura VAT
19	Myjka ultradźwiękowa JPS-30AC 6L metalowa obudowa + 5L płynu	900,00 zł	NIE	Faktura VAT
20	Ładowarka iCharger 4010 DUO 2000W	1 560,00 zł	NIE	Faktura VAT

Uwaga! Ten dokument objęty jest licencją Creative Commons, która umożliwia swobodne kopiowanie i rozpowszechnianie dokumentu w niezmienionym formacie PDF. Jednocześnie zabrania się jego edytowania i odsprzedaży pod jakąkolwiek postacią. Wyłącznym właścicielem praw autorskich i majątkowych do opracowania jest: FACNY FACTORY STUDIO KREATYWNE MICHAŁ ŚWIDEREK / BiznesPlan24.pl/

21	Oscyloskop cyfrowy Rigol DS1054Z 4Ch 50MHz	1 900,00 zł	NIE	Faktura VAT
22	Drukarka termiczna Zebra GK420d	850,00 zł	NIE	Faktura VAT
23	Podnośnik motocyklowy 150KG MSW-MHB-150	920,00 zł	NIE	Faktura VAT
24	Regał magazynowy Solid II 220x110x50 6P	1 300,00 zł	NIE	Faktura VAT
25	Zestaw szufladek warsztatowych 100szt.	240,00 zł	NIE	Faktura VAT
26	Szafa narzędziowa warsztatowa Keter Gear cabinet	380,00 zł	NIE	Faktura VAT
27	Stół warsztatowy MT6-9S + Szafka wisząca warsztatowa WS3	2 800,00 zł	NIE	Faktura VAT
28	WIERTARKO-WKRĘTARKA FUEL MILWAUKEE M18 FPD2-502X	2 590,00 zł	NIE	Faktura VAT
RAZEM		33 853,00 zł		

*** w przypadku zakupu samochodu należy podać typ: osobowy, dostawczy, ciężarowy lub specjalny,

**** należy wskazać tylko jedną podstawę rozliczenia:

- umowa kupna – sprzedaży
- faktura VAT/ faktura VAT - marża / faktura,
- umowa o dzieło + rachunek

Zakup od podmiotów nieprowadzących działalności gospodarczej lub nie w ramach ich działalności gospodarczej (umowa kupna – sprzedaży) lub zakup rzeczy używanych dopuszcza się po uzyskaniu pozytywnej opinii Komisji i zgody Dyrektora Urzędu na podstawie załączonych do wniosku co najmniej 3 ofert cenowych od kontrahentów (sprzedawców), przedstawiających analogiczny przedmiot, który wnioskodawca planuje zakupić, potwierdzających wartość rynkową i zasadność ekonomiczną

Uzasadnienie potrzeby dokonania ww. zakupów– krótki opis poszczególnych pozycji:

UT620B miernik małych rezystancji miliomierz – urządzenie diagnostyczne niezbędne w pracy związanej z naprawą hulajnóg i innych elektrycznych urządzeń transportu osobistego

Stacja Lutownicza na gorące powietrze YIHUA 706 - urządzenie wykorzystywane w pracy związanej z naprawą hulajnóg i innych elektrycznych urządzeń transportu osobistego. Model posiada system chłodzenia kolby.

STACJA LUTOWNICZA KSGER V2.1S T12 + UCHWYT 907 – urządzenie wykorzystywane w pracy serwisowej. Model cechuje się temperaturą pracy: 150-480 °C i nadaje się do lutowania bezołowiowego.

Kamera termowizyjna Seek Thermal ShotPRO – urządzenie wykorzystywane podczas prac serwisowych. Pozwala na nakładanie na siebie w tym samym momencie obrazu termicznego oraz rzeczywistego dzięki czemu mogą przeprowadzić diagnostykę urządzeń elektronicznych i obwodów PCB.

Miernik pola magnetycznego - urządzenie wykorzystywane podczas prac serwisowych. Pozwala dokonać oceny elektromagnesów i cewek stanowiących komponenty powszechne w UTO.

Zgrzewarka impulsowa KWELD – urządzenie wykorzystywane podczas prac serwisowych. Zastosowanie - zgrzewanie ogniów li-ion, regeneracja akumulatorów oraz wykonywanie akumulatorów.

Uwaga! Ten dokument objęty jest licencją Creative Commons, która umożliwia swobodne kopiowanie i rozpowszechnianie dokumentu w niezmiennym formacie PDF. Jednocześnie zabrania się jego edytowania i odsprzedaży pod jakąkolwiek postacią. Wyłącznym właścicielem praw autorskich i majątkowych do opracowania jest: FACNY FACTORY STUDIO KREATYWNE MICHAŁ ŚWIDEREK / BiznesPlany24.pl/

BM829s Multimetr TRMS(AC+DC),T1,T2,dual LCD,USB Brymen – urządzenie diagnostyczne wykorzystywane podczas prac serwisowych. Umożliwia weryfikację akumulatorów, alternatorów, przewodów oraz podzespołów elektronicznych

EA-PS 3080-20 C - Zasilacz DC, 80V, 20A, 640W, Możliwość regulacji, EA Elektro-Automatik – Programowalny zasilacz laboratoryjny wykorzystywany podczas prac serwisowych.

Imadło stołowe Sata profesjonalne 6" 29kg 70843 – Kowadło będzie wykorzystywane podczas naprawy pojazdów elektrycznych. Przystosowane do funkcji uchwytu płaskiego, uchwytu do rur oraz kowadła.

DREMEL 8220 Multiszlifierka akumulatorowa F0138220JK – Urządzenie wykorzystywane podczas prac serwisowych obejmujących docinanie elementów zamiennych, szlifowanie oraz polerowanie.

NEO 84-221 SZAFKA NARZĘDZIOWA WARSZTATOWA 6szuflad – Szafka warsztatowa o wymiarach 680 x 460 x 1030 mm umożliwiającą bezpieczne przechowywanie narzędzi.

Zestaw narzędziowy Proxxon 1/2" i 1/4" 65cz. 23286 – Zestaw kluczy nasadowych. Komplet 65 szt. (4 – 32mm). Wykorzystywane podczas naprawy hulajnóg i innych urządzeń UTO.

TABLICA WARSZTATOWA NARZĘDZIOWA 154x78cm 75 kuwet – modułowy zestaw ścienny przeznaczony do przechowywania części i narzędzi wykorzystywanych podczas serwisowania hulajnóg

Zaciskarka złączy PA-09 ENGINEER - Szczypce do Zaciskania Konektorów. Sprzęt wykorzystywany podczas prac serwisowych.

Urządzenie wielofunkcyjne Brother DCP-L2532DW – Drukarka, skaner i kserokopiarka służąca w codziennej pracy (kopiowanie umów, druk faktur itp.).

Klucz dynamometryczny 1/4" 1-5 Nm lewo-prawo SATA 96211 - Klucz przeznaczony jest do dokręcania wymagany momentem obrotowym śrub z prawym, a także z lewym gwintem. Sprzęt wykorzystywany podczas prac serwisowych.

ZESTAW KLUCZY TRZPIENIOWYCH ERGOSTAR 9cz. IMBUSY - Klucze wykorzystywane podczas prac serwisowych. Umożliwia przykręcanie pod kątem do 25°.

SATA ZESTAW KLUCZE PŁASKO OCZKOWE 23SZT 09027 - Zestaw 23 kluczy płasko oczkowych (6-32mm). Sprzęt wykorzystywany podczas prac serwisowych.

Myjka ultradźwiękowa JPS-30AC 6L metalowa obudowa + 5L płynu - urządzenie służące do czyszczenia przedmiotów poprzez działanie fal ultradźwiękowych. Sprzęt będzie wykorzystywany podczas prac serwisowych do oczyszczania przewodów, silikonowych półprzewodników, elementów magnetycznych, części elektryzujących itp.

Ładowarka iCharger 4010 DUO 2000W - ładowarka procesorowa która obsługuje wszystkie popularne typy akumulatorów: Ni-Cd, Ni-Mh, Li-Po, Li-Io, Li-Fe, Pb. Sprzęt wykorzystywany podczas prac serwisowych (próbne ładowanie akumulatorów).

Oscyloskop cyfrowy Rigol DS1054Z 4Ch 50MHz – Sprzęt wykorzystywany do testowania i weryfikowania wielkości elektrycznych sygnałów szybkozmiennych. Sprzęt wykorzystywany podczas prac serwisowych.

Drukarka termiczna Zebra GK420d – Drukarka etykiet dla sprzedawanych towarów.

Podnośnik motocyklowy 150KG MSW-MHB-150 – urządzenie wykorzystywane do dźwigania hulajnóg i pozostałych UTO w trakcie prac naprawczych.

Regał magazynowy Solid II 220x110x50 6P – Wzmocniony regał 220 cm x 110 cm x 50 cm przeznaczony do przechowywania towaru handlowego

Zestaw szufladek warsztatowych 100szt. - Szafka zawiera 100 szufladek a jej konstrukcja pozwala na rozkładanie i ponowne składanie w dowolnym ustawieniu i konfiguracji. Zapewnia funkcjonalne przechowywanie dużej ilości drobnych części wykorzystywanych podczas napraw.

Szafa narzędziowa warsztatowa Keter Gear cabinet – Wyposażenie przeznaczone do przechowywania narzędzi, które planuję zakupić z dotacji

Stół warsztatowy MT6-9S + Szafka wisząca warsztatowa WS3 - Wyposażenie przeznaczone do przechowywania narzędzi, które planuję zakupić z dotacji

WIERTARKO-WKRĘTARKA FUEL MILWAUKEE M18 FPD2-502X – Urządzenie wykorzystywany do błyskawicznego odkręcania i wkręcania śrub oraz pokrewnych mocowań. Sprzęt wykorzystywany podczas prac serwisowych.

V. ZABEZPIECZENIE ZWROTU OTRZYMANYCH ŚRODKÓW /zaznaczyć właściwe/:

☒ **poręczenie osób trzecich wg prawa cywilnego –**

min. 2 poręczycieli spełniających warunki zawarte w Informacji – proszę wskazać osoby poręczające i załączyć oświadczenia poręczycieli na druku Urzędu

.....
.....

☐ **weksel z poręczeniem wekslowym (aval) –**

min. 1 poręczyciel spełniający warunki zawarte w Informacji – proszę wskazać osobę poręczającą i załączyć oświadczenie poręczyciela na druku Urzędu:

.....

☐ **gwarancja bankowa –**

wartość zabezpieczenia musi wynosić co najmniej 150% kwoty przyznanych środków i spełniać warunki zawarte w Informacji – proszę wskazać bank i załączyć promesę / pismo banku o możliwości udzielenia gwarancji:

.....

☐ **zastaw na prawach lub rzeczach –**

wartość zabezpieczenia musi wynosić co najmniej 150% kwoty przyznanych środków i spełniać warunki zawarte w Informacji – proszę wskazać przedmiot i wartość zastawu

.....
.....

☐

blokada środków zgromadzonych na rachunku bankowym -

wartość zabezpieczenia musi wynosić co najmniej 150% kwoty przyznanych środków i spełniać warunki zawarte w Informacji – proszę podać nazwę banku, proponowaną kwotę do zablokowania przez bank (blokada musi być ustanowiona wobec zobowiązań na rzecz Powiatowego Urzędu Pracy w Łodzi) i załączyć pismo banku informujące o możliwości dokonania blokady środków zgromadzonych na rachunku bankowym:

.....

☐

akt notarialny o poddaniu się egzekucji przez dłużnika –

wartość zabezpieczenia musi wynosić co najmniej 150% kwoty przyznanych środków z klauzulą wykonalności na okres min. 3 lat od daty przelewu (w sytuacji nieposiadania meldunku stałego, akt notarialny uwzględniony będzie tylko w przypadku zameldowania na okres co najmniej 24 miesiące na terenie miasta Łodzi, liczony od dnia złożenia wniosku)

Oświadczam, iż zapoznałem/am się z Informacją dotyczącą dofinansowania w formie przyznawania jednorazowo środków na podjęcie działalności gospodarczej przez Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi obowiązującą w 2022 roku oraz przyjąłem do wiadomości, iż od sposobu rozpatrzenia wniosku nie przysługuje odwołanie.

Oświadczam, że powyższe dane są zgodne ze stanem prawnym i faktycznym, co potwierdzam własnoręcznym podpisem.

.....
Data i podpis Wnioskodawcy

ZAŁĄCZNIKI:

1. Oświadczenie do wniosku o przyznanie jednorazowo środków na podjęcie działalności gospodarczej – Załącznik Nr 1 a w przypadku opiekuna osoby niepełnosprawnej - Załącznik Nr 2
2. Oświadczenie o wcześniejszej działalności – Załącznik Nr 3
3. Oświadczenie dotyczące otrzymanej pomocy de minimis – Załącznik Nr 4
4. Oświadczenie pod rygorem odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań – Załącznik Nr 5
5. Oświadczenie o zamierzeniu/niezamierzeniu ustanowienia zarządcy sukcesyjnego – Załącznik Nr 6
6. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przesyłanie korespondencji drogą elektroniczną – Załącznik Nr 7
7. Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis (Dz. U. z 2010 roku, Nr 53, poz. 311 z późn. zm.)*

*** druk dostępny na stronie Urzędu – www.lodz.praca.gov.pl lub w siedzibach Urzędu**

Wykaz wszystkich załączników i dokumentów lub ich kopii złożonych do wniosku:

Lp.	Nazwa załącznika
1.	Oświadczenie do wniosku o przyznanie jednorazowo środków na podjęcie działalności gospodarczej – Załącznik Nr 1
2.	Oświadczenie o wcześniejszej działalności – Załącznik Nr 3
3.	Oświadczenie dotyczące otrzymanej pomocy de minimis – Załącznik Nr 4
4.	Oświadczenie pod rygorem odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań – Załącznik Nr 5
5.	Oświadczenie o zamierzeniu/niezamierzeniu ustanowienia zarządcy sukcesyjnego – Załącznik Nr 6
6.	Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przesyłanie korespondencji drogą elektroniczną – Załącznik Nr 7
7.	Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis (Dz. U. z 2010 roku, Nr 53, poz. 311 z późn. zm.)*
8.	Oświadczenia poręczycieli (2 szt.)
9.	Umowa najmu lokalu, w którym będzie prowadzona firma
10.	Certyfikat ukończenia szkolenia Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z zakresu zakładania działalności gospodarczej
11.	Świadectwa pracy w firmie [REDACTED]
12.	Dyplom ukończenia szkoły zawodowej na kierunku: sprzedawca
13.	Listy intencyjne od [REDACTED]
14.	
15.	

.....[REDACTED].....
Data i podpis Wnioskodawcy